

PRODUCT CONTENT GUIDELINES



BUITEN BEGINT BIJ BEVER



INDEX

2	INLEIDING
3	PRODUCTTEKSTEN
5 - 6	PRODUCTEIGENSCHAPPEN
7 - 15	PRODUCTAFBEELDINGEN
9	- Kleding
10	- Rugzakken
11	- Tenten
12	- Schoenen & Sandalen
13	- Handschoenen & Mutsen
14	- Sokken, Sloffen & Slippers
15	- Elektronica, Kampeeraccessoires & meubels
16	PRODUCTVIDEO'S
17	KOSTEN
18	CONTACTGEGEVENS

INLEIDING

Goede product content is van groot belang voor de online verkoop op Bever.nl. Handig om daarbij te weten is wat we van jou, onze leverancier, verwachten. En wat wij doen aan verrijking van de aangeleverde product content. Om een duidelijk beeld te schetsen geven we in deze guidelines een aantal voorbeelden van goede product content.

Bever streeft ernaar om klanten op Bever.nl dé informatie te geven waar ze naar op zoek zijn en wat ze nodig hebben om een beslissing te maken tot aankoop. Hierbij is een goede online zichtbaarheid een belangrijk element. Unieke en commerciële productbeschrijvingen, kwalitatieve productafbeeldingen en een relevant overzicht van producteigenschappen zijn hierbij essentieel. Daarbij helpt buitengewoon kwalitatieve product content tot meer tevreden klanten en minder retouren. Dit komt ons ten goede, maar ook zeker jullie. De leverancier dus.

In deze guidelines worden alle onderdelen van de gevraagde product content toegelicht en geven we richtlijnen voor de aanlevering. Mocht er niet aan de richtlijnen voldaan kunnen worden dan zijn we genoodzaakt om zelf de content te creëren. Dit is echter niet wenselijk, omdat dit vertraging kan opleveren bij het online plaatsen bij de producten. Wel kunnen we bij gebrek aan content de creatie tot ons nemen. Let op: hier worden creatiekosten voor berekend. Zie pagina 11.

We kijken uit naar een goede samenwerking!

PRODUCTTEKSTEN





Een goede producttekst geeft klanten volledige informatie, zodat ze na het lezen ervan precies weten wat ze willen weten. Het bieden van de juiste én volledige informatie is zelfs essentieel om de klant te motiveren tot aankoop. En door unieke eigenschappen te benadrukken, wordt het voor de klant eenvoudiger om producten te vergelijken en een keuze te maken. Niet te vergeten: sterke en complete productteksten zorgen ook voor een betere vindbaarheid via zoekmachines.

Om dit kort en bondig te kunnen presenteren aan onze online klanten geven wij dit op Bever.nl weer in de vorm van bulletpoints. Met kort bedoelen we één zin, maximaal twee regels. Een bulletpoint geeft een specifieke uitleg over een voordeel van de features, in welke weersomstandigheden het product het meest geschikt is, voor welke activiteiten het product is gemaakt, of waar het product juist weer minder geschikt voor is.

Voorbeeld van een online getoonde producttekst:

Productomschrijving

- De SuperNatural Base Tight 175 is een aansluitende, zeer elastische legging die je onder alle omstandigheden warm en comfortabel houdt.
- Hij is ideaal onder je skibroek als je op de piste staat, maar ook tijdens wandel en/of trektochten in de kou kun je onder je wandelbroek op deze legging vertrouwen.
- De unieke mix van **merinowol** en **polyester** houdt je warm.
- Het merinowol isoleert ook als de broek vochtig is maar dankzij het polyester droogt het wel snel.
- Het materiaal is bovendien geurbestendig waardoor je deze legging dag in, dag uit kan dragen zonder dat het gewassen hoeft te worden.
- Door het stretchmateriaal kun je de legging goed als onderste laag of bij intensieve activiteiten dragen.

GOEDE PRODUCTTEKST HEEFT MINIMAAL:

- ✓ 1 zin/bullet over de activiteiten(en) waarin het product te gebruiken is
- ✓ 1 zin/bullet in welke weersomstandigheden de features van het product je beschermen
Voorbeeld: 'Dankzij het Goretex membraan in deze jas, kom jij droog op werk aan'
- ✓ 1 zin/bullet over de pasvorm/model
- ✓ 2 zinnen/bullets over de andere features van het product, waaronder het materiaal en de bijkomende voordelen
- ✓ 1 zin/bullet met reden 'waarom niet bij..' of 'minder geschikt is voor.'
Voorbeeld: 'Deze jas is minder geschikt om flink mee te gaan sporten.' En: 'Door de ruime pasvorm is deze helm minder geschikt voor je als je een smaller hoofd hebt.'

EN VOLDOET AAN DE VOLGENDE EISEN:

- ✓ Minimaal 50 woorden
- ✓ In vloeiend en correct Nederlands vertaald of geschreven
- ✓ De complete productnaam en het merk in de tekst.
- ✓ In de teksten wordt geschreven met 'je' en 'jouw', niet met 'u' en 'uw'.
- ✓ Geen gebruik van speciale tekens, als ® of ©.
- ✓ Geschreven vanuit het vertelperspectief, niet vanuit het merk.
Voorbeeld: 'De rugzak is gemaakt van...' in plaats van 'Onze rugzak is gemaakt van...'

PRODUCTEIGENSCHAPPEN





Complete producteigenschappen zijn belangrijk voor klanten om het product te kunnen vinden én vergelijken met behulp van filters op onze website. Daarnaast is het waardevol dat klanten in een oogopslag kunnen zien wat de eigenschappen zijn van het product. Kortom; met volledige specificaties kan een klant de producten beter vinden én makkelijker een keuze maken.

Denk bij producteigenschappen aan bijvoorbeeld gewicht, afmetingen, materiaal, enzovoorts. Welke producteigenschappen we exact nodig hebben van jouw product, zie je in het Exceldocument waarmee we de product content aanvraag doen. Per productcategorie vragen we verschillende relevante features. Alle eigenschappen dienen ingevuld te worden, ook wanneer het antwoord 'nee' is. Dus bijvoorbeeld wanneer een product niet waterdicht vul je 'Nee' in bij 'Waterdicht'.

Voorbeeld van online getoonde producteigenschappen:

Producteigenschappen

Samenstelling

Stof: 80% katoen, 20% polyester

Gewicht (g): 180

Specificaties: sneldrogend, ademend, Bluesign, Fair Wear Foundation

Pasvorm

Fit: Regular

Model: Dames

Lengte: 73 cm in maat M

Onderhoud

Reinigen: Machinewas tot 30 graden

Droogvoorschrift: Niet in de droger



PRODUCTAFBEELDINGEN





PRODUCTAFBEELDINGEN ALGEMEEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ De foto's moeten een realistisch beeld geven van het product.
- ✓ Afbeeldingen bevatten géén schaduw.
- ✓ In de bestandsnaam staan de product- en product kleurcode gelijk aan de codes op de leveranciers order.
- ✓ De minimale breedte en/of hoogte van de afbeelding moet 1600 pixels zijn (groter mag ook)
- ✓ De achtergrond van de afbeeldingen zijn transparant.
- ✓ De afbeeldingen worden aangeleverd via een downloadlink.

*Indien niet aangeleverd, brengen wij creatiekosten in rekening bij de leverancier.

KLEDING

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: packshot vooraanzicht
- ✓ Afbeelding 2: packshot achteraanzicht (mag ook op model zijn)

ZEER GEWENST:

- ✓ Modelfotografie, inclusief fullbody shot
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden

RUGZAKKEN

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: packshot vooraanzicht
- ✓ Afbeelding 2: packshot achteraanzicht

ZEER GEWENST:

- ✓ Modelfotografie
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden

TENTEN

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: zijaanzicht
- ✓ Afbeelding 2: plattegrond

ZEER GEWENST:

- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden

MUTSEN & HANDSCHOENEN

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: vooraanzicht

ZEER GEWENST:

- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden
- ✓ Eventueel modelfotografie

SCHOENEN & SANDALEN

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)

ZEER GEWENST:

- ✓ Onderaanzicht afbeelding (zool)
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- ✓ Eventueel modelfotografie
- ✓ Sfeerbeelden

SOKKEN, SLOFFEN & SLIPPERS

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)

ZEER GEWENST:

- ✓ Onderaanzicht afbeelding (zool)
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- ✓ Eventueel modelfotografie
- ✓ Sfeerbeelden

ELEKTRONICA, CAMPING ACCESSOIRES & MEUBELS

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: vooraanzicht

ZEER GEWENST:

- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden
- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten

PRODUCTAFBEELDINGEN KLEDING

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: packshot vooraanzicht
- ✓ Afbeelding 2: packshot achteraanzicht (mag ook achteraanzicht op model zijn)

ZEER GEWENST:

- ✓ Modelfotografie, inclusief fullbody shot
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden



PRODUCTAFBEELDINGEN RUGZAKKEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: packshot vooraanzicht
- ✓ Afbeelding 2: packshot achteraanzicht

ZEER GEWENST:

- ✓ Modelfotografie
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden





PRODUCTAFBEELDINGEN TENTEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

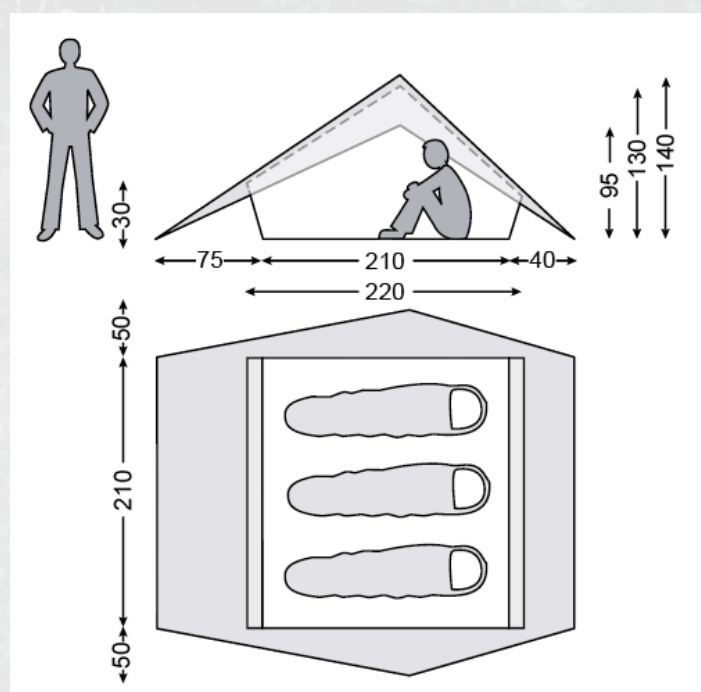
Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: packshot zijaanzicht
- ✓ Afbeelding 2: plattegrond

ZEER GEWENST:

- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden





PRODUCTAFBEELDINGEN MUTSEN & HANDSCHOENEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: vooraanzicht



ZEER GEWENST:

- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sferbeelden
- ✓ Eventueel modelfotografie



PRODUCTAFBEELDINGEN SCHOENEN & SANDALEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)

ZEER GEWENST:

- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- ✓ Onderaanzicht afbeelding (zool)
- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sferbeelden
- ✓ Eventueel modelfotografie



PRODUCTAFBEELDINGEN SOKKEN, SLOFFEN & SLIPPERS

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Zijaanzicht (neus rechts) / slippers bovenaf

ZEER GEWENST:

- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden
- ✓ Eventueel modelfotografie
- ✓ Onderaanzicht afbeelding (zool)
- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten





PRODUCTAFBEELDINGEN ELEKTRONICA, CAMPING ACCESSOIRES & MEUBELS

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREIST:

- ✓ Vooraanzicht

ZEER GEWENST:

- ✓ Detailfoto's
- ✓ Sfeerbeelden
- ✓ Afbeeldingen van alle andere aanzichten



PRODUCTVIDEO'S





PRODUCTVIDEO'S

Een productvideo is een zeer gewaardeerde aanvulling op de productpagina's en kan de online klant helpen een keuze te maken. In het bijzonder bij technische of complexere producten kan een productvideo veel benodigde visuele ondersteuning bieden.

Indien beschikbaar dienen productvideo's aan de volgende eisen te voldoen:

- ✓ Online beschikbaar via YouTube of Vimeo
- ✓ Duur: min 15 sec, max 120 sec
- ✓ Nederlands of Engels gesproken en/of ondertiteld
- ✓ De video staat op het YouTube of Vimeo kanaal van het merk zelf (dus bijvoorbeeld niet van een reviewer)
- ✓ Aanlevering via YouTube of Vimeo link





KOSTEN

De leverancier voorziet Bever B.V van product content, die volgens deze richtlijnen zijn opgesteld.

STOCKED RANGE & EXTENDED RANGE

Indien de content niet binnen de eerste vooraf gecommuniceerde termijn (volgens richtlijn) zijn aangeleverd, zullen wij tegemoetkomen met een verkorte tweede termijn. Indien hier geen content aanlevering uit voortkomt, zullen wij de kosten opmaken voor de betreffende producten binnen de geschreven order.

Hiernaast volgt een overzicht van de kosten (excl. btw). Houd er rekening mee dat wanneer Bever ieder seizoen content moet creëren voor een leverancier, de prijzen hiervan stijgen met 50% per seizoen.

KOSTENTABEL

	KOSTEN	PER PRODUCT	PER PRODUCTKLEUR
PRODUCT	TEKST	€15,-	
	EIGENSCHAPPEN	€15,-	
	AFBEELDINGEN		€30,-



BUITEN BEGINT BIJ BEVER

Ga naar buiten of naar Bever.nl

CONTACTGEGEVENS

Vragen of onduidelijkheden omtrent de product content aanlevering? Je kunt contact met ons opnemen via onderstaande contactgegevens.

ALGEMEEN

Email: content@bever.nl

Telefoonnummer: +31(0)79 347 1111

TEAMLEAD PRODUCT CONTENT

Dorien Makkink

E-mail: dorien.makkink@bever.nl

Telefoonnummer: +31(0)79 347 1111