

PRODUCT CONTENT GUIDELINES



BUITEN BEGINT BIJ BEVER

Ga naar buiten of naar [Bever.nl](https://www.bever.nl)

INHOUDSOPGAVE

HOOFDSTUK	PAGINA
INLEIDING	4
1. PRODUCTTEKSTEN	5
2. PRODUCTEIGENSCHAPPEN	6
3. PRODUCTAFBEELDINGEN	7
4. PRODUCTVIDEO'S	8
VOORBEELDEN PRODUCTAFBEELDINGEN	9, 10
KOSTEN	11
CONTACTGEGEVENS	12

INLEIDING

In deze Product Content Guidelines leggen wij uit waarom goede online productcontent zo belangrijk is voor bever.nl en wat we hierin van leveranciers verwachten. Om dit te ondersteunen geven we een aantal voorbeelden van goede productcontent.

Bever streeft ernaar om klanten op bever.nl complete productpagina's te bieden. Met de hulp van onze leveranciers kunnen we dit doel, en daarmee een optimale online zichtbaarheid behalen. Het is bewezen dat unieke en commerciële productbeschrijvingen, goede productafbeeldingen en een uitgebreid overzicht van producteigenschappen de verkopen stimuleren. Daarnaast leidt buitengewone productcontent tot meer tevreden klanten en minder retouren. Dit komt uiteraard niet alleen Bever ten goede, maar ook de leveranciers.

In de volgende hoofdstukken worden componenten van de product content verder uitgelegd en geven we richtlijnen voor het aanleveren ervan. Mocht er niet aan de richtlijnen kunnen worden voldaan, dan zijn wij genoodzaakt om zelf productcontent te creëren. Dit is absoluut niet wenselijk, omdat we in dat geval niet kunnen garanderen dat de producten online staan bij de start van het seizoen.

We kijken uit naar een goede samenwerking!

1. PRODUCTTEKSTEN

Hoe uitgebreider de teksten, hoe beter de klant wordt geïnformeerd over het product. Een goede producttekst inspireert klanten om naar buiten te gaan, van een wandeling in het bos tot de reis van hun leven. Buiten is immers goed voor iedereen, daar zijn wij van overtuigd! Het aangeleverd krijgen van goede content, vormt de basis om deze boodschap uit te dragen.

PRODUCTTEKST – BASIS*

Voldoet aan de volgende eisen:

- Een commerciële producttekst van minimaal 50 woorden.
- In vloeiend en correct Nederlands vertaald of geschreven.
- De complete productnaam en het merk in de tekst.
- Aangeleverd in het door ons verstrekte Excelandocument.

**Indien niet aangeleverd, brengen wij creatiekosten in rekening bij de leverancier.*

PRODUCTTEKST – EXTRA'S

Kunnen bestaan uit bijvoorbeeld:

- Een commerciële producttekst uitgebreid naar maximaal 300 woorden.
- In de teksten wordt geschreven met 'je' en 'jouw', niet met 'u' en 'uw'.
- Geen gebruik van speciale tekens, als ® of ©.
- Schrijf de teksten vanuit het vertelperspectief, niet vanuit het perspectief van het merk. Bijvoorbeeld: 'De rugzak is gemaakt van...' in plaats van 'Onze rugzak is gemaakt van...'

Voorbeeld van een online getoonde producttekst:

Productbeschrijving

De Atlas III Hooded Donsjas van Ayacucho zorgt ervoor dat je het deze winter écht niet snel koud krijgt. De jas is gevoerd met verantwoord verkregen ganzendons en houdt nattigheid buiten de deur door de Nikwax Hydrophobic Down Treatment.

Het dons wordt goed op zijn plek gehouden door de smalle banen constructie. Verder is dit kledingstuk voorzien van een verstelbare capuchon en twee handzakken met rits, waar je zo nu en dan je handen heerlijk in kunt opwarmen. De jas is licht van gewicht en eenvoudig op te bergen. Kortom, een heerlijke donsjas die niet mag ontbreken in jouw kledingkast.

2. PRODUCTEIGENSCHAPPEN

Om ervoor te zorgen dat klanten het product vinden dat ze zoeken, biedt bever.nl de mogelijkheid producten te filteren en te vergelijken. Dit gebeurt aan de hand van producteigenschappen zoals: materiaal, gewicht, afmeting, waterdichtheid enzovoorts. Hoe vollediger de aanlevering hiervan, hoe beter de klant filters kan toepassen.

PRODUCTEIGENSCHAPPEN - BASIS*

Voldoet aan de volgende eisen:

- Gewicht, afmetingen, materiaal.
- Toepasbare basis features (bijv. Gore-Tex).
- In vloeiend en correct Nederlands vertaald of geschreven.
- Aangeleverd in het door ons verstrekte Excelandocument.

**Indien niet aangeleverd, brengen wij creatiekosten in rekening bij de leverancier.*

PRODUCTEIGENSCHAPPEN – EXTRA'S

Kunnen bestaan uit bijvoorbeeld:

- Extra productgroep specifieke producteigenschappen.
- Product Certificering MVO.
- Wat zit er in de verpakking?

Voorbeeld van online getoonde producteigenschappen:

Producteigenschappen

- Gewicht (g): 452
- Materiaal: 100% Nylon
- Voering: 90% Ganzendons, 10% Veren
- Vulkraft dons (cuin): 700
- Capuchon verstelbaar: Ja
- Capuchon: Ja
- Pasvorm: Regular Fit
- Responsible Down Standard: Ja

3. PRODUCTAFBEELDINGEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer afbeeldingen, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

PRODUCTAFBEELDINGEN - BASIS*

Voor onderstaande productgroepen wensen wij van elke productkleur minimaal **TWEE VRIJSTAANDE PACKSHOT AFBEELDINGEN** te ontvangen: (voorbeelden op pagina 9):

- **KLEDING | RUGZAKKEN**
 - Afbeelding 1: vooraanzicht
 - Afbeelding 2: achteraanzicht
- **WANDEL- EN LIFESTYLE SCHOENEN | SANDALEN**
 - Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)
 - Afbeelding 2: onderaanzicht (zool)
- **TENTEN**
 - Afbeelding 1: zijaanzicht
 - Afbeelding 2: plattegrond

Voor onderstaande productgroepen van elke productkleur wensen wij minimaal **ÉÉN VRIJSTAAND PACKSHOT AFBEELDING** te ontvangen (voorbeelden op pagina 10):

- **MUTSEN | HANDSCHOENEN**
 - Afbeelding 1: vooraanzicht
- **SOKKEN | SLOFFEN | SLIPPERS**
 - Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)
- **ELEKTRONICA | CAMPING ACCESSOIRES & MEUBELS**
 - Afbeelding 1: vooraanzicht

En verder:

- Een minimale breedte en/of hoogte van 1800 pixels.
- De foto's moeten een realistisch beeld geven van het product.
- Afbeeldingen bevatten géén schaduw.
- In de bestandsnaam staan de product- en productkleurcode gelijk aan de codes op de leveranciers order.
- De afbeeldingen worden aangeleverd via een downloadlink.

**Indien niet aangeleverd, brengen wij creatiekosten in rekening bij de leverancier.*

PRODUCTAFBEELDINGEN – EXTRA'S

Kunnen bestaan uit bijvoorbeeld:

- Aanvullende vrijstaande packshot afbeeldingen.
- Afbeelding(en) met model.
- Afbeelding(en) van het product in gebruik.

4. PRODUCTVIDEO'S

Een productvideo is een goede aanvulling op de productafbeeldingen en kan zeker van belang zijn bij de klantkeuze voor een bepaald product. In het bijzonder bij technische of complexere producten, kan een productvideo veel visuele uitleg bieden.

PRODUCTVIDEO - BASIS

Een video is een mooie toevoeging voor het product, maar wij begrijpen dat een video niet voor elk product te realiseren is. Indien beschikbaar dienen de video's aan de volgende eisen te voldoen:

PRODUCTVIDEO – EXTRA'S

- Online beschikbaar via bijv. Youtube of Vimeo.
- Kwaliteit: min. 720p
- Duur: min 15 sec, max 120 sec.
- Nederlands of Engels gesproken en/of ondertiteld.
- Aangeleverd in het door ons verstrekte Excelandocument.

VOORBEELDEN PRODUCTAFBEELDINGEN

Van elke productkleur ontvangen we minimaal **TWEE VRIJSTAANDE PACKSHOT AFBEELDINGEN**.

**Indien niet aangeleverd, brengen wij creatiekosten in rekening bij de leverancier.*



VOORBEELDEN PRODUCTAFBEELDINGEN

Van elke productkleur ontvangen we minimaal **ÉÉN VRIJSTAAND PACKSHOT AFBEELDING**.

**Indien niet aangeleverd, brengen wij creatiekosten in rekening bij de leverancier.*



5. KOSTEN

De leverancier voorziet Bever B.V van content, volgens de richtlijnen die onder 'basis' aanlevering zijn opgesteld.

STOCKED RANGE

Indien de content niet binnen de eerste vooraf gecommuniceerde termijn (volgens richtlijn) zijn aangeleverd, zullen wij tegemoetkomen met een verkort tweede termijn. Indien hier geen 'basis' content aanlevering uit voorkomt, zullen wij de kosten opmaken voor de betreffende producten binnen de geschreven order.

EXTENDED RANGE

Indien de content niet binnen het eerste vooraf gecommuniceerde termijn volgens richtlijn zijn aangeleverd, zullen wij tegemoetkomen met een verkort tweede termijn. Indien hier geen 'basis' content aanlevering uit voorkomt, zullen wij de producten niet online brengen.

Hieronder volgt een overzicht van de kosten (excl. btw). Houd er rekening mee dat wanneer Bever ieder seizoen (zomer/winter) content moet creëren voor een leverancier, de prijzen hiervan stijgen met 50% per seizoen.

KOSTENTABEL

	KOSTEN	PER PRODUCT	PER PRODUCTKLEUR
PRODUCT	-TEKST	€ 15,-	
	-EIGENSCHAPPEN	€ 15,-	
	-AFBEELDINGEN		€ 30,-

6. CONTACTGEGEVENS

Vragen of onduidelijkheden omtrent de product content aanlevering? Je kunt contact met ons opnemen via onderstaande contactgegevens.

ALGEMEEN

Email: content@bever.nl

Telefoonnummer: +31(0)79 347 1111

TEAMLEAD PRODUCT CONTENT

Arthur Snijders

E-mail: arthur.snijders@bever.nl

Telefoonnummer: +31(0)79 347 1111



BUITEN BEGINT BIJ BEVER

Ga naar buiten of naar Bever.nl