

# BUITEN HEEFT JE NODIG

Het zit in ons DNA. We verleggen grenzen, beklimmen de hoogste toppen en zetten op de meest ondenkbare plekken onze tenten op. Maar beseffen we wel genoeg hoe hard buiten ons nodig heeft?

Werken aan duurzaamheid is een proces van vallen en opstaan. Dat is het eerlijke verhaal. We willen het niet mooier maken dan het is. We doen ons best om het elke dag een beetje beter te doen. Werken aan duurzaamheid kent dus ook geen einde, want laten we eerlijk zijn: de wereld ziet er morgen niet direct anders uit. Dat snappen we. Maar we snappen ook dat we niet tot morgen kunnen wachten om in actie te komen!

Bij Bever streven we bij alles wat we doen naar de juiste balans met de natuur. We weten dat wij, als winkelketen, de verantwoordelijkheid moeten nemen voor onze eigen bijdrage aan een wereldwijd probleem van overproductie, overconsumptie en afvalbergen vol onnodig weggegooiden producten. En dus moeten we hard werken aan een oplossing hiervan. Elke stap telt, klein of groot, van iedereen. Lees meer over de initiatieven waar we ons, samen met leveranciers en consumenten, voor inzetten.



Lees meer...



## 1 We zetten onszelf in om Buiten te beschermen en inspireren anderen

**dit ook te doen.** We organiseren clean ups, leggen uit hoe je verantwoord kunt omgaan met de natuur; we hebben een heus Bever bos en bieden producten om de natuur te kunnen beschermen.



## 2 We adviseren vooral producten die jij echt, en het liefst zo vaak mogelijk gebruikt.

We denken duurzaam met je mee om mis- of duurkopen te voorkomen. Onze producten zijn niet gemaakt om in de kast te blijven liggen.

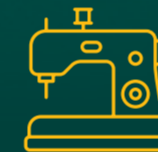


## 3 We voeren alleen producten die duurzaam zijn gemaakt of een zeer lange levensduur hebben.

Duurzame merken krijgen onze voorkeur. Want we geloven in duurzame materialen en duurzame productie voor zowel milieu als mens en dier. Deze producten herken je aan ons Our Planet-keurmerk. Ook geloven we in producten die lang meegaan. Dat is niet altijd het meest duurzaam geproduceerde product, maar wel duurzaam in gebruik.

## 4 We onderhouden en repareren producten liever dan dat we een nieuw product verkopen.

Door te zorgen voor het product dat je al hebt, verleng je de levensduur. Met onze eigen services onderhouden of repareren we liever dan een vervangend product te verkopen. We hebben ook alles in huis om zelf thuis aan de slag te gaan.



## 5 We geven gebruikte spullen zoveel mogelijk een 2e leven.

Is je product op, gebruik je het niet meer of wil je graag iets nieuws? Lever het dan in bij Bever. Dan krijgt het bij ons een tweede kans via ons 2<sup>e</sup> hands kanaal, of in kansarme regio's in de wereld.

**Is het echt op? Dan recyclen we het voor je.** Een mooie selectie van gerecyclede producten vind je in onze Buitenmens collectie.

## 6 We gebruiken duurzame verpakkingsmaterialen en stimuleren duurzamere verzendingen.

We verpakken op een zo duurzaam mogelijke wijze. En bieden voor verzenden duurzamere alternatieven zoals bezorgen met fietskoeriers en bestellingen afhalen/retourneren in onze winkels.



## 7 In 2030 is onze bedrijfsvoering volledig CO<sup>2</sup> neutraal.

We hebben in kaart gebracht wat onze CO<sup>2</sup> voetafdruk is en we hebben onszelf ten doel gesteld in 2030 volledig CO<sup>2</sup> neutraal te zijn. Stap voor stap werken we daar naartoe. Nieuwe winkels zijn voorzien van LED verlichting en worden gasloos gebouwd, we voeren een duurzaam lease-beleid en bezorgen een deel van onze web-bestellingen per fietskoerier.



## FACTS 2021

- Lanceerden we Our Planet en kregen bij aftrap bijna **5.000** producten het keurmerk.
- Hebben we ruim **6.700** producten gerepareerd en ruim **4.700** jassen, broeken en slaapzakken gewassen voor klanten.
- Is er bij ons Buiten-Gebruikt inleverpunt **3.680** kg schoenen ingeleverd (wat gelijk staat aan **7.200** paar schoenen), die wij vervolgens weer hebben verwerkt in onze recyclestraat.
- Zijn er **100** synthetische slaapzakken bij ons Buiten-Gebruikt inleverpunt binnengekomen, die we hebben kunnen brengen naar Sheltersuit. Zij maakten er pakken voor dak- en thuislozen van.
- Organiseerden we clean-ups, o.a. op Texel om handvol plastic granulaat uit natuurgebied De Slufter op te ruimen.

- Verkochten we bomen in onze webshop en doneerden we voor elke aankoop van een Buitenmens T-shirt een boom. Zo plantten we bijna **3.300** bomen in ons eigen Bever-bos.
- Zetten we in meer dan **30** steden Fietskoeriers in om bestellingen voor ons te bezorgen. En is **15%** van de online bestellingen vervolgens per fiets bezorgd.
- Hebben we door aankoopbonnen digitaal te versturen papier bespaard wat overeenkomt met de afstand van Pijnacker naar Maastricht.
- Hebben we **30%** materiaal bespaard door onze etalagedoeken niet meer elke campagne te wisselen, maar ze voor meerdere campagnes in te zetten. Bovendien maken we van de oude etalagedoeken weer unieke shoppers, die klanten kunnen meenemen middels een statiegeldsysteem.
- Dragen al onze **850** winkelmedewerkers nu ook Bever-bedrijfskleding gemaakt van gerecyclede producten.

## HIGHLIGHTS 2022

- Eigen recyclestraat verhuisd naar Bever distributiecentrum in Pijnacker
- Pilot gestart: zeBuitenkans, waar we in 2 winkels tweedehands items aanbieden
- Succesvolle claim van campagne Earth Day 2022, in navolging van duurzame For Future Fridays 2021 (alternatieve campagne Black Friday)
- Introductie Buitenmens reisaccessoires: een 100% gerecyclede collectie
- Circulair Samenwerkingsverband in het leven geroepen, om het verduurzamen van onze industrie in versnelling te brengen. Getekend door 7 partners: Sympany, Blue LOOP Originals, ShelterSuit, Atelier Fraenck, Clean Climbers, Fast Feet Grinded, NKBV. Doel is spoedig meer partijen aan te sluiten.