

GUIDELINES

Product Content Bever



PRODUCTTEKSTEN

Onze productteksten staan in overzichtelijke bulletpoints. Hierin vertellen we waar het product voor geschikt is, bij welke activiteit je het gebruikt en voor welke weersomstandigheden. We benoemen vooral de voordelen en een korte uitleg van belangrijke features zodat de klant een juiste keuze te maken.

GOEDE PRODUCTTEKST HEEFT MINIMAAL:

- 1 zin/bullet over de activiteiten(en) waarin het product te gebruiken is
- 1 zin/bullet in welke weersomstandigheden de features van het product je beschermen
Voorbeeld: ‘Dankzij het Goretex membraan in deze jas, kom jij droog op werk aan’
- 1 zin/bullet over de pasvorm/model
- 2 zinnen/bullets over de andere features van het product, waaronder het materiaal en de bijkomende voordelen
- 1 zin/bullet met reden ‘waarom niet bij..’ of ‘minder geschikt is voor..’
Voorbeeld: ‘Deze jas is minder geschikt om flink mee te gaan sporten.’ En: ‘Door de ruime pasvorm is deze helm minder geschikt voor je als je een smaller hoofd hebt.’

EN VOLDOET AAN DE VOLGENDE EISEN:

- Minimaal 50 woorden
- In vloeiend en correct Nederlands vertaald of geschreven
- De complete productnaam en het merk in de tekst
- In de teksten wordt geschreven met ‘je’ en ‘jouw’, niet met ‘u’ en ‘uw’
- Geen gebruik van speciale tekens, als ® of ©
- Geschreven vanuit het vertelperspectief, niet vanuit het merk
Voorbeeld: ‘De rugzak is gemaakt van...’ in plaats van ‘Onze rugzak is gemaakt van...’

Algemeen

De Mountain 3L Jacket van Ayacucho is een complete hardshell voor wandelen en algemeen outdoorgebruik.

Bescherm je tegen harde wind en regen.

Het materiaal is ook ademend en je zult minder zweten dan in een gewone regenjas.

Dankzij de okselritsen kan je overvloedige warmte kwijt.

Alle naden zijn volledig getapet.

De ritsen zijn goed waterwerend.

De buitenlaag is afgewerkt met een Bionic Eco Finish, water repellent PFC free DWR.

Je kunt de capuchon goed aansnoeren zodat deze met je hoofd meebeweegt.

Je rolt de jas klein op in de capuchon wanneer je deze niet nodig hebt.

Deze shell-jas biedt geen isolatie, maar je kan 'm wel makkelijk over een fleece of donsjas dragen. Zo ben je goed op wisselende omstandigheden gekleed.

DUURZAAMHEID IN PRODUCTTEKSTEN

Vanuit ACM zijn er aangescherpte regels wanneer we het in productteksten (en features) over duurzaamheid hebben.

Omdat dit zo'n belangrijk en gevoelig onderwerp is; zie rechts handige vuistregels die toepast dienen te worden in de aangeleverde product content.

Zie volgende pagina voor noodzakelijke do's and don'ts.

VUISTREGELS

- Gebruik juiste, duidelijke, specifieke en volledige duurzaamheidsclaims
- Onderbouw duurzaamheidsclaims met feiten, leg ze uit en houd ze actueel
- Maak eerlijke vergelijkingen met andere producten
- Beschrijf toekomstige duurzaamheidsambities concreet en meetbaar

DUURZAAMHEID VOORBEELDEN

– DO’S & DON’Ts

NIET GESCHIKT	TOELICHTING	WEL GESCHIKT
Dit lichtgewicht donsjack is gemaakt met gerecycled materiaal - biedt veel warme voor weinig gewicht.	Hier staat niet beschreven uit hoeveel procent gerecycled materiaal dit product bestaat en om welk materiaal het gaat.	Dit lichtgewicht donsjack is voor [x percentage] gemaakt van [gerecycled wol/polyester?] - biedt veel warme voor weinig gewicht.
Dit lichtgewicht donsjack is voor [x percentage] gemaakt van [gerecycled wol/polyester?] - veel warme voor weinig gewicht.	Het vermelden van een percentage is een voorbeeld van een concrete specifieke claim. Het is echter niet duidelijk welke materialen in het product zijn verwerkt (‘reeks gerecyclede materialen’).	Dit product bestaat uit ten minste 70% aan gerecyclede grondstoffen: [materiaal x (%), materiaal x (%) en materiaal x (%).
Een hoogwaardige 3-laags ademende en waterdichte hardshell jas. Duurzaam geproduceerd.	Er staat geen onderbouwing bij de claim ‘duurzaam’.	Een hoogwaardige 3-laags ademende en waterdichte hardshell jas. [Deze jas is gemaakt van [50% gerecycled polyester/wol/katoen] [en eventueel water- of Co2 percentages vermelden indien beschikbaar).
Duurzame keuze: MERK X is B Corp gecertificeerd en vergroent 100m² per verkocht product om opwarming van onze planeet tegen te gaan. De hardshell jas is gemaakt van 50% gerecycled materiaal met PFC-vrij DWR om de impact op het milieu te verminderen.	• Een B Corp certificering is onvoldoende onderbouwing voor de claim ‘duurzame keuze’. • Deze claim kun je alleen onderbouwen met uitgebreide bewijsvoering (bijvoorbeeld een LCA). • Wek met claims niet de indruk dat wettelijke verplichtingen of standaard kenmerken duurzaamheidsvoordelen zijn. Check bij PFC-vrije DWR of dit het geval is. • Gemaakt van 50% gerecycled materiaal is niet specifiek genoeg	Duurzamer alternatief: De hardshell jas is gemaakt van 50% gerecycled [polyester?] en behandeld met een PFAS-vrije vuil- en waterafstotende impregnering (PFC-vrij Durable Water Repellent). Cortazu is B-corp gecertificeerd.

PRODUCTEIGENSCHAPPEN

Complete producteigenschappen zijn belangrijk om de klant goed te informeren over het product. Ook is het van groot belang om het product te kunnen vinden én te vergelijken met behulp van filters en vergelijkingstools op onze Bever.nl.

In ons Product Content uitvraagdocument (Supplier Request Document) worden alle features uitgevraagd die we minimaal willen weten en écht nodig hebben (Must Have features, donkergroen gekleurd in het SRD), die we zouden moeten weten (Should Have, middengroen gekleurd in het SRD) en die we graag erbij zouden willen (Would Have, lichtgroen gekleurd in het SRD).

Van belang is dat álle gevraagde relevante producteigenschappen op minimaal Would Have aangeleverd worden.

Specificaties	
<u>Gewicht (g)</u>	530
Kenmerken	
Stretch	Ja
Reflecterende details	Ja
<u>Tweewegrits</u>	Ja
Verstelbare manchetten	Ja
Capuchon	Ja
Capuchon verstelbaar	Ja

PRODUCTAFBEELDINGEN ALGEMEEN

Het is eigenlijk heel simpel: hoe meer en hoe beter de productafbeeldingen zijn, hoe meer inzicht de klant heeft om te bepalen of het product aan zijn/haar wensen voldoet.

Voor de productgroepen op de volgende pagina's wensen wij van elke productkleur minimaal de volgende aantal vrijstaande packshot afbeeldingen te ontvangen.

VEREISTE SPECIFICATIES

- Hoge resolutie
- Volledig vrijstaand, zonder schaduwen op de achtergrond. Óf met grijze achtergrond in RGB240
- In de bestandsnaam staan de product- én product kleurcode gelijk aan de codes op de leveranciers order
- Afbeeldingen worden aangeleverd via downloadlink of goedwerkende databank

PRODUCTAFBEELDINGEN VEREIST/GEWENST

KLEDING VEREIST

- Afbeelding 1: packshot vooraanzicht
- Afbeelding 2: packshot achteraanzicht (mag ook op model zijn)

ZEER GEWENST:

- Modelfotografie, inclusief fullbody shot
- Detailfoto's
- Sfeerbeelden

RUGZAKKEN VEREIST:

- Afbeelding 1: packshot vooraanzicht
- Afbeelding 2: packshot achteraanzicht

ZEER GEWENST:

- Modelfotografie
- Detailfoto's
- Sfeerbeelden

TENTEN VEREIST:

- Afbeelding 1: zijaanzicht
- Afbeelding 2: plattegrond

ZEER GEWENST:

- Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- Detailfoto's
- Sfeerbeelden

MUTSEN & HANDSCHOENEN VEREIST:

- Afbeelding 1: vooraanzicht

ZEER GEWENST:

- Detailfoto's
- Sfeerbeelden
- Eventueel modelfotografie

SCHOENEN & SANDALEN VEREIST:

- Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)

ZEER GEWENST:

- Onderaanzicht afbeelding (zool)
- Detailfoto's
- Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- Eventueel modelfotografie
- Sfeerbeelden

SOKKEN, SLOFFEN & SLIPPERS VEREIST:

- Afbeelding 1: zijaanzicht (neus rechts)

ZEER GEWENST:

- Onderaanzicht afbeelding (zool)
- Detailfoto's
- Afbeeldingen van alle andere aanzichten
- Sfeerbeelden

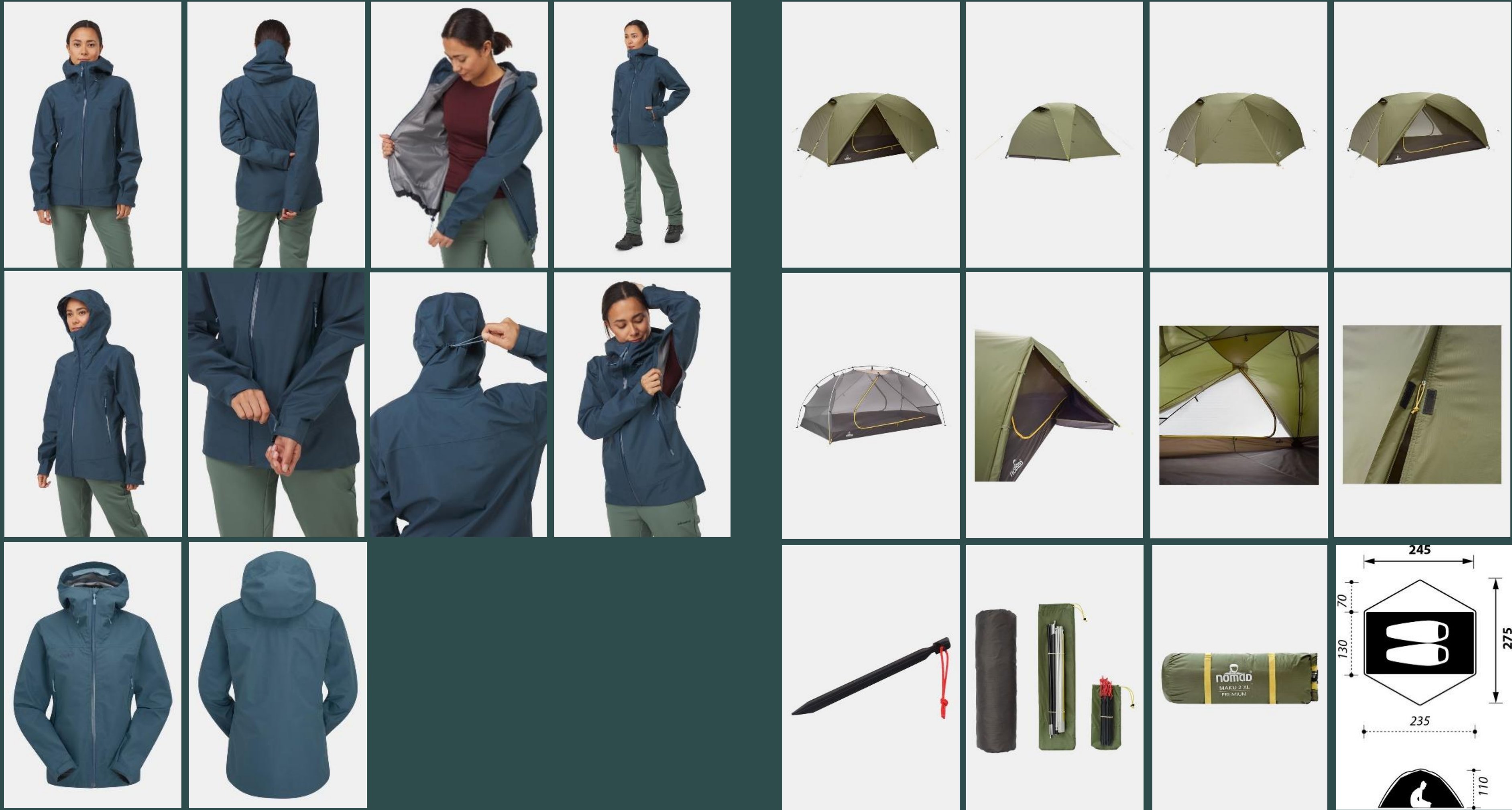
ELEKTRONICA, CAMPING ACCESSOIRES & MEUBELS VEREIST:

- Afbeelding 1: vooraanzicht

ZEER GEWENST:

- Detailfoto's
- Sfeerbeelden
- Afbeeldingen van alle andere aanzichten

GEWENSTE AFBEELDINGEN - VOORBEELDEN



GEWENSTE AFBEELDINGEN - VOORBEELDEN



PRODUCTVIDEO'S

Een productvideo is een zeer gewaardeerde aanvulling op de productpagina's en kan de online klant helpen een keuze te maken. In het bijzonder bij technische of complexere producten kan een productvideo veel benodigde visuele ondersteuning bieden.

VEREISTE SPECIFICATIES

- Online beschikbaar via YouTube
- Duur: min 15 sec, max. 120 seconde
- Nederlands of Engels gesproken en/of ondertiteld
- De video staat op het YouTube kanaal van het merk zelf
- (dus bijvoorbeeld niet van een reviewer)
- Aanlevering via YouTube link

CREATIEKOSTEN PRODUCT CONTENT

De leverancier voorziet Bever B.V. van product content die volgens onze richtlijnen zijn opgesteld. Mochten wij géén productinformatie (tekst en features) en/of afbeeldingen ontvangen, dan zullen wij kosten moeten rekenen per product(kleur) voor het creëren van de content.

Het kostenplaatje hier rechts zullen we dan in rekening moeten brengen. De leverancier wordt hier vooraf over ingelicht.

KOSTEN	PER PRODUCT	PER PRODUCTKLEUR
TEKST	17,50	
PRODUCT FEATURES	17,50	
AFBEELDINGEN		35,-

CONTACTGEGEVENS

Vragen of onduidelijkheden omtrent de product content aanlevering? Neem dan contact op via onderstaande contactgegevens.

ALGEMEEN

Email: content@bever.nl

Telefoonnummer: +31(0)79 347 1111

TEAMLEAD PRODUCT CONTENT

Dorien Makkink

E-mail: dorien.makkink@bever.nl

Telefoonnummer: +31(0)79 347 1111